



*Se faire connaître
et se faire reconnaître*

Info Carrefour

Le lancement de Carrefour a été un succès

Le 18 février 2001, le Carrefour des Communautés du Québec est né.

Les membres fondateurs avaient choisi comme lieu de rassemblement un restaurant chinois situé dans le quartier chinois.

Dans le cadre des activités du Carrefour, il y aura donc des brunchs sur le même modèle dans différentes communautés. Ce principe permettra au Carrefour d'une part de reconnaître les différentes communautés et d'autre part de faire connaître Carrefour comme étant un lien moteur entre elles.

Environ **130 personnes** ont pris part à ce premier brunch, et **33 personnes** ont sollicité sur place leur **carte de membre**.

Ce brunch a été animé par Georges Berbéri et Christian Martin qui font partie des membres fondateurs.

Carrefour, association nouvelle mais unique

Carrefour s'est présenté comme un lien entre les communautés et a expliqué que son but n'était pas de remplacer les différentes associations communautaires existantes, mais de réaliser une synergie entre les communautés.

A souligner

- Les réactions des participants ont été très positives et il est clair que Carrefour répond à un réel besoin des communautés à s'inter-relier.
- Beaucoup de communautés étaient représentées incluant les québécois de souche qui ont également sollicité leur souscription à l'association.
- A toutes les tables, différentes communautés se côtoyaient et les échanges ont été nombreux, fraternels et fructueux.
- Les participants se sont attardés, même après la clôture officielle du lancement, et ont continué à dialoguer. Les derniers ont quitté la salle à 15h 15.