



## LISTE CHRONOLOGIQUE DES CONFÉRENCES ET TRIBUNES INTERACTIVES

	Titre	Présidé par
Conférence (27 juin 2002)	Avantages et inconvénients de la Dollarisation	<b>Carlos Leitaó,</b> Économiste principal Banque Royale du Canada
Conférence 26 mars 2003	Commerce extérieur et Maisons de commerce- Marché des PME du Québec	<b>Guy Roy,</b> Vice-président, Marché de la PME Banque Royale du Canada
1e tribune: 30 mai 2006	Réseautage international	<b>Patrick-Claude Dionne,</b> Directeur principal, Commerce international Banque Nationale
2e tribune: 23 mai 2007	Diversification des marchés	<b>Tony Loffreda,</b> Vice-président régional Services financiers commerciaux, Québec Ouest Banque Royale du Canada
3e tribune: 30 mai 2008	Les enjeux de l'exportation et le soutien aux PME	<b>Bernard Landry,</b> ancien Premier Ministre du Québec
4e tribune: 16 juin 2009	Commerce international Canada-Chine	<b>L'Honorable Pierre Pettigrew</b> Ancien Ministre des affaires étrangères et du commerce international
5e tribune 12 mai 2010	Commerce international	<b>L'Honorable Jacques Saada,</b> P.D.G. de l'Association québécoise de l'aérospatiale, ancien ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec et responsable de la Francophonie
6e tribune 14 oct. 2011	Programmes financiers, avantages fiscaux, et immigration sont-ils vraiment un soutien à la croissance économique?	<b>Duarte da Ponte Miranda,</b> Vice-président à la retraite, Commerce international Banque Royale du Canada



## CARREFOUR DES COMMUNAUTÉS DU QUÉBEC

	Titre	Présidé par
7e tribune: 10 nov. 2011	Les enjeux de l'économie québécoise	<b>François Legault</b> , ancien Ministre du gouvernement du Québec
8e tribune: 19 sept. 2012	Les grands débats sur les enjeux du commerce international	<b>François Barrière</b> , Vice-président, marchés internationaux - Banque Laurentienne <b>Carlos Leitao</b> , Économiste en chef, Banque Laurentienne
9e tribune: 6 juin 2013	Les enjeux de la monnaie: Création, parité et convertibilité internationale?	<b>Carlos Leitao</b> , Économiste en chef, Banque Laurentienne
10e tribune: 16 sept. 2014	L'agroalimentaire et ses enjeux	<b>Alain Gagnon</b> , Vice-président, Marchés agricole et agroalimentaire - Caisse Desjardins
Conférence 25 septembre 2015	Le Québec: Zone franche de commerce international	<b>Simon Jacques</b> , Vice-président, Ventes entreprises, clientèles grandes entreprises et services internationaux - Caisse centrale Desjardins <b>Hendrix Vachon</b> , Économiste - Caisse centrale Desjardins

En février 2008, l'Alliance stratégique AMCEQ/Carrefour permet aux deux associations de devenir la première organisation montréalaise à caractère social-économique et se donne pour mandat de:

1. Comblent le manque de connaissances en
  - pratique du négoce international;
  - développement des meilleures pratiques pour les demandes de financement adressées aux institutions financières;
  - étude des méthodes et garanties de paiement;
  - approfondissement des règles internationales (CCI) et incoterms.
2. Assurer un service de conseil/mentorat à tous ceux qui ont la détermination et les possibilités de démarrer une entreprise ou une société d'import/export.
3. Organiser des tribunes interactives sur des sujets d'actualité d'importance afin de permettre aux entreprises de parfaire leurs connaissances, de développer leur réseau d'affaires et de les encourager à commercer sur le plan international.