

Historique du C.C.Q.

Le Carrefour des Communautés du Québec a été fondé le 18 février 2001. Il est né du désir de ses membres fondateurs d'en faire une association:

- défendant les valeurs et les intérêts des communautés, au-delà de l'appartenance politique.
- offrant la synergie nécessaire pour véhiculer les aspirations et les attentes des différentes communautés.
- qui soit un exemple pour leurs enfants de fraternité, d'accueil et d'écoute, un lieu privilégié de regroupement des valeurs privilégiées au sein de leurs familles.
- qui assure respect et confiance réciproque entre TOUS les québécois

Réalisations

- Création de la médaille des arts et métiers du rayonnement multiculturel (2001)
- Deux conférences: Dollarisation (2002) et Commerce extérieur (2003)
- Création du Prix Excellence Jeunesse (2005)
- Création du Prix Intégration Emploi (2006)
- Création du Prix des gens d'affaires (2007)
- Création du magazine « Le Carrefour des opinions (2007)
- Galas de remise des médailles
- 14 Tribunes interactives sur le commerce international en collaboration avec l'AMCEQ et les grandes associations commerciales.
- Mémoire sur le maintien des Centres financiers internationaux (CFI) (2005).
- 10 Galas de remise de médailles
- Deux symposiums sur le multiculturalisme
- Deux spectacles artistiques multiculturels
- Partenariat au Forum Africa (5 années)
- Alliance AMCEQ-CARREFOUR (2008-2015)

Impacts

Les réalisations de Carrefour ont permis de souligner la contribution des immigrants à la vie économique du Québec ainsi que la qualité des immigrants et leur implication dans les différentes fonctions de la vie publique. L'action de Carrefour sur l'image du multiculturalisme au Québec est indéniable. Les impacts sont nombreux et mesurables par les réflexions recueillies auprès des nombreux participants aux activités organisées ou codirigées par Carrefour ce qui inclut entre autres :

- Rapprochement interculturel incluant des québécois de souche.
- Sentiment d'appartenance au Québec et fierté renouvelées par la reconnaissance qui leur a été faite par le milieu grâce à la médaille du Rayonnement multiculturel.
- Réseautage entre associations, milieu d'affaires et immigrants investisseurs.

Priorités d'action

1. Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
2. Ouverture à la diversité culturelle et artistique
3. Rapprochement interculturel et inter associations à caractère social et humanitaire
4. Activité médiatisée pour la diversité ethnoculturelle
5. Rapprochements culturels, socio-économiques sur le plan international
6. Rapprochement des gens d'affaires
7. Réseautage socio-économique permettant le rapprochement interculturel et le maillage de gens d'affaires de diverses communautés
8. Reconnaissance des mérites dans le domaine du rapprochement multiculturel, du développement économique et social
9. Rassemblement des communautés autour de thèmes qui aident l'intégration
10. Création du site web :<http://caad-qc.com/>

Rayonnement

Au fil des années, les réalisations de Carrefour lui ont permis de se bâtir une crédibilité dans le grand Montréal. Les rapprochements interculturels réalisés ont toujours inclus les québécois de souche.

Carrefour a fait naître au Québec un sentiment d'appartenance et de fierté renouvelé grâce à la remise de médailles des arts et métiers du multiculturalisme. Les soirées de gala ont permis de souligner l'apport des immigrants dans les domaines socio-économiques et culturel et de reconnaître l'importance du rôle joué par tous ceux qui contribuent aux rapprochements interculturels.

Carrefour a également investi dans l'avenir en restaurant en 2005 un prix d'excellence-jeunesse qui fut remarqué dans les milieux d'affaires et le milieu politique. Notre association est la seule à faire l'interaction entre les diverses communautés du Québec et du réseautage dans le milieu des affaires.

Le Prix des gens d'affaires permet un resserrement des liens entre les communautés et le milieu des affaires tout en soulignant l'apport des immigrants au développement de l'économie de la Province.

Le Prix Intégration Emploi fait connaître des entreprises qui ont réussi à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants sur le marché du travail.

La création d'un site web CARREFOUR-AFFAIRES-DIVERSITÉ (CAD), vise à associer le milieu des affaires et la diversité, ce qui est aujourd'hui une nécessité du Grand Montréal International.

Carrefour a établi un réseau socio-économique et peut compter sur de nombreux sympathisants qui lui permettent de tabler sur une continuité d'action.

Au travers de toutes les réalisations dont Carrefour peut être fier, des moments forts ont été vécus et une solidarité et une amitié sincères se sont établies, illustrant ainsi sa devise: " *Se faire connaître et se faire reconnaître*".

Adhésion

Formulaire de recrutement disponible sur la page d'accueil du site web:
<http://www.ccqc.quebec/>

Carrefour des Communautés
du Québec

C.C.Q.



SE FAIRE CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE



Mission Du C.C.Q.

Carrefour est une association apolitique et sans but lucratif, qui n'a pas la prétention de remplacer les associations déjà existantes.

Notre association recherche à:

- consolider les forces en vue de créer un lobbying permettant à toutes les communautés de mieux se connaître et d'interagir ensemble pour un meilleur avenir;
- mettre en évidence les grands thèmes, les préoccupations et les attentes de toutes les communautés;
- réaliser un rapprochement inter-culturel afin de faire tomber les préjugés et les tabous
- assurer respect et confiance réciproque entre tous les québécois.
- **Se faire connaître et se faire reconnaître** exige des communautés qu'elles soient solidaires et deviennent une force cohérente pour mieux participer à la vie politique et faire valoir ses aspirations.

Alliance: Carrefour d'Alliance: Affaires et Diversité-Québec, une association à but non lucratif (CAAD-QC), visant à organiser des activités socio-économiques afin de.

1. Comblent le manque de connaissances en;
 - pratique du négoce international;
 - développement des meilleures pratiques pour les demandes de financement adressées aux institutions financières;
 - étude des méthodes et garanties de paiement;
 - approfondissement des règles internationales (CCI) et incoterms.
2. Assurer un service de conseil /mentorat à tout ceux qui ont la détermination et les possibilités de démarrer une entreprise ou société d'import/export.

<http://caad-qc.com/>

Les forces vives à exploiter

Dans le contexte actuel d'une transformation rapide et radicale de l'infrastructure industrielle, nos entreprises ont courageusement entrepris de diversifier leurs activités et/ou à s'implanter ailleurs. Contrairement aux grandes compagnies, conglomérats et multinationales, elles n'ont pas toutes les ressources à l'interne pour faire face à ce défi. Elles ont tout intérêt à faire appel aux Maisons de commerce, au réseau international des immigrants et à une main d'œuvre qualifiée qui elle aussi se recrute bien souvent à l'extérieur:

- Dans le vecteur commun entre les gens d'affaires venus d'ailleurs qui offrent leur réseau, et les PME qui veulent se développer sur les marchés étrangers, pour faire face à la globalisation des marchés;
- Dans les méthodes d'enseignement faisant appel aux cours en ligne, aux conseils des experts, au mentorat pour aider les entreprises existantes et faciliter le développement de nouvelles entreprises;
- Dans l'impact sur la consommation des groupes ethnoculturels dont 43% résident dans la grande région Montréalaise. À titre d'exemple, la diversification des produits alimentaires pour faire face à la demande des ces groupes et l'impact qui s'en est suivi sur la gastronomie locale;
- Dans les fondements mêmes de notre société actuelle, pour répondre à une globalisation, à la libre circulation des personnes qui imposent une ouverture aux autres;
- Dans l'importance du rôle des Maisons de commerce qui en assurant le service à l'exportation avec des pays tiers permettent aux entreprises québécoises de se développer sur les marchés étrangers;

- Dans l'orientation des petites et moyennes maisons de commerce qui se spécialisent dans des créneaux de produits finis traitant ainsi plus de 81% des transactions reliées à ce type de marchandises alors que les multinationales ne s'y intéressent pas pour des raisons de coûts et de rentabilité;
- Dans l'expertise des maisons de commerce dans leur domaine et à l'étranger où leurs compétences s'appuient sur une connaissance des lois, des us et coutumes des pays où elles œuvrent, de même que de leur savoir-faire leur permettant de promouvoir les produits québécois avec une incidence indéniable sur l'emploi des Québécois.



Les objectifs du C.C.Q.

- Travailler à l'avancement et au rapprochement de tous les citoyens de la Province du Québec et du Canada, sans distinction de langue, de race, de couleur, de religion, de sexe et d'appartenance politique.
- S'associer avec d'autres organismes, associations et groupes communautaires pour des échanges d'idées, des prises de décision communes, dans l'intérêt des communautés.
- Aider au développement économique, politique, social et culturel des communautés établies au Québec et au Canada.
- Organiser des activités diverses, en vue de favoriser la réalisation des objectifs de l'Association..

La Reconnaissance

Carrefour a voulu souligner le mérite des immigrants qui ont contribué à l'essor économique, social et culturel de la province de Québec et du Canada et de québécois de souche ayant oeuvré dans le rapprochement multiculturel. Dans cette optique, l'Association a eu l'idée de créer une médaille du rayonnement multiculturel des arts et métiers et de ce fait a réalisé une première au pays.

En 2005, création du Prix Excellence-Jeunesse pour souligner la réussite scolaire et l'implication dans le milieu de jeunes représentant un modèle pour les jeunes immigrants et la jeunesse du Canada.

En 2006, création du Prix intégration-emploi, pour reconnaître les entreprises qui emploient des immigrants reçus et inciter le milieu entrepreneurial à considérer également l'expertise des immigrants.

En 2006, création, en collaboration avec l'Association des Maisons de commerce extérieur du Québec, du Prix Excellence en Commerce extérieur.

En 2007, création du journal le Carrefour des opinions.

Création en 2007 du Prix des gens d'affaires pour souligner la contribution au développement économique de la province de Québec dans le domaine du commerce international ainsi que l'implication dans le milieu social.

Organisation de symposiums sur la place des communautés culturelles dans le grand Montréal (2002 et 2010).